

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

**Національний університет «Запорізька політехніка»**  
(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра «міжнародні економічні відносини»  
(найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)

**ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Декан ФЕУ  
Владислав КОРОЛЬКОВ  
« 29 \_\_\_\_\_ 20 22 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 09 Зовнішньоекономічна діяльність підприємств**  
(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_ 073 «Менеджмент» \_\_\_\_\_  
(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) «Менеджмент організацій та адміністрування» \_\_\_\_\_  
(назва освітньої програми (спеціалізації))

факультет \_\_\_\_\_ економіки та управління \_\_\_\_\_  
(найменування факультету)

мова навчання \_\_\_\_\_ державна \_\_\_\_\_

2022 рік



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –4	073 Менеджмент	Нормативна	
Модулів –2	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація) 073 Менеджмент	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів –2		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ - _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 120		6- й	6 - й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	28 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		14 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		76 год.	110 год.
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
Вид контролю: залік			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 57,89 % - 42,11 %

для заочної форми навчання – 9,09 % - 90,91 %

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), а також набутті навичок їх практичного використання.

**Метою викладання навчальної дисципліни є:** надання здобувачам вищої освіти системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, особливостей проведення комерційних операцій на зовнішніх ринках та принципів проведення зовнішньоекономічної діяльності, а також формування навичок їх практичного використання.

**Основними завданнями дисципліни є:** підготовка здобувачів вищої освіти до розв'язання конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у галузі зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах ринкової моделі господарювання, зокрема: розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; вивчення видів та форм ЗЕД підприємства; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання зовнішньоекономічних угод.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

**інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей:**

### **загальних:**

- ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

### **фахових:**

- СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній СК діяльності.

СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

### **Очікувані програмні результати навчання:**

РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

РН 7 Виявляти навички організаційного проектування

РН 8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації

РН 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки

РН 13 Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами

РН 15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Тема 1 Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та її роль у розвитку національної економіки**

*Сутність та функції розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Суб'єкти та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Принципи зовнішньоекономічної діяльності.*

### **Тема 2 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні**

*Національний та наднаціональний рівень регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система державних органів регулювання ЗЕД в Україні: їх характеристика та повноваження. Методи та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності.*

### **Тема 3. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності**

*Сутність, вид та методи митного контролю. Митні режими та їх характеристика. Основні митні документи та порядок митного оформлення. Мито як інструмент економічного регулювання*

#### **Тема 4. Загальнодержавні податки та збори у сфері зовнішньоекономічної діяльності**

*Види та функції податків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Справляння акцизного податку та податку на додану вартість при перетині митного кордону. Справляння податку на додану вартість при перетині митного кордону*

#### **Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності**

*Класифікація та характеристика нетарифних засобів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Кількісні обмеження зовнішньоекономічної діяльності. Технічні бар'єри у зовнішній торгівлі*

#### **Тема 6. Валютне регулювання ЗЕД в Україні**

*Сутність валютного регулювання та валютного контролю. Валюта, валютний курс. Порядок придбання і використання валюти. Види та особливості валютних операцій. Українська міжбанківська валютна біржа та особливості її функціонування.*

#### **Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності**

*Міжнародні розрахунки та їх основні форми. Розрахунки векселями та чеками. Кредитування та фінансування ЗЕД підприємства.*

#### **Тема 8. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок**

*Обґрунтування виходу підприємства на зовнішній ринок та основні управлінські підходи до його вибору. Вибір зовнішнього ринку та варіанту. Експорт товарів як традиційна форма виходу підприємства на зовнішній ринок. Спільна підприємницька діяльність та пряме зовнішнє інвестування.*

#### **Тема 9. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства**

*Ціни і цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення у ЗЕД підприємства. Цінові стратегії підприємства на зовнішньому ринку. Методологія визначення ціни на зовнішніх ринках.*

#### **Тема 10. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку**

*Поняття і види торговельно-посередницьких операцій. Посередники та їх послуги у міжнародній торгівлі. Організаційні форми торговельно посередницьких операцій*

#### **Тема 11. Організація і техніка підготовки укладання зовнішньоекономічних контрактів**

*Поняття, види і класифікація контрактів. Інститут міжнародної комерційної угоди. Підготовка і укладання зовнішньоторгових договорів купівлі-продажу. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.*

## **ТЕМА 12. Сучасні форми міжнародної торгівлі**

*Основні форми міжнародної торгівлі. Класифікація угод зустрічної торгівлі*

## **Тема 13 Організація і технології міжнародних транспортних перевезень**

*Транспортне забезпечення ЗЕД та перспективи розвитку транспортної логістики. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту. Завдання транспортної служби підприємства та логістичний моніторинг у зовнішньоекономічній діяльності. Алгоритм доставки вантажу у ЗЕД підприємства*

## **ТЕМА 14. Страхування зовнішньоекономічної діяльності**

*Сутність та основні види страхування зовнішньоекономічній діяльності. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпортних операціях. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності їх страхування та перестраховання. Страхові порушення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та напрями їх протидії.*

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	ус бо го	у тому числі					усь го	у тому числі				
		л	п	л а б	інд	с.р		л	п	ла б	інд	с.р.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>Змістовий модуль 1</b>												
Тема 1 Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та її роль у розвитку національної економіки	8	2	1	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	8
Тема 2 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	8	2	1	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	8
Тема 3. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	8	2	1	-	-	5	8	0,5	-	-	-	8
Тема 4. Загальнодержавні податки та збори у сфері зовнішньоекономічної	9	2	1	-	-	5	9	0,5	-			8

діяльності													
Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	9	2	1	-	-	6	9	0,5	-				8
Тема 6. Валютне регулювання ЗЕД в Україні	9	2	1	-	-	6	9	0,5	-				8
Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	9	2	1	-	-	6	9	-	-				8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>													
Тема 8. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок	8	2	1	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-		8
Тема 9. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	9	2	1	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-		8
Тема 10. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	8	2	1	-	-	5	8	0,5	-	-	-		8
Тема 11. Організація і техніка підготовки та укладання зовнішньоекономічних контрактів	9	2	1	-	-	5	9	0,5	-	-	-		8
Тема 12. Сучасні форми міжнародної торгівлі	8	2	1	-	-	6	8	-	-	-			8
Тема 13. Організація і технології міжнародних транспортних перевезень	9	2	1	-		6	9	0,5	-				8
Тема 14. Страхування зовнішньоекономічної діяльності	9	2	1	-	-	6	9	0,5	-				8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>112</b>

## 2. Теми семінарських занять Не передбачені навчальним планом

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------



1	-	-
---	---	---

## 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та її роль у розвитку національної економіки	1
2	Тема 2 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	1
3	Тема 3. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності регулювання зовнішньоекономічної діяльності	1
4	Тема 4. Загальнодержавні податки та збори у сфері зовнішньоекономічної діяльності	1
5	Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	1
6	Тема 6. Валютне регулювання ЗЕД в Україні	1
7	Тема 7 Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	1
8	Тема 8. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок	1
9	Тема 9. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	1
10	Тема 10. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	1
11	Тема 11. Організація і техніка підготовки та укладання зовнішньоекономічних контрактів	1
12	Тема 12. Сучасні форми міжнародної торгівлі	1
13	Тема 13. Організація і технології міжнародних транспортних перевезень	1
14	Тема 14. Страхування зовнішньоекономічної діяльності	1
	Разом	<b>14</b>

## 7. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	-	-

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та її роль у розвитку національної економіки	5
2	Тема 2 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	5
3	Тема 3. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності регулювання зовнішньоекономічної діяльності	5
4	Тема 4. Загальнодержавні податки та збори у сфері зовнішньоекономічної діяльності	5

5	Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	6
6	Тема 6. Валютне регулювання ЗЕД в Україні	6
7	Тема 7 Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	6
8	Тема 8. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок	5
9	Тема 9. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	5
10	Тема 10. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	5
11	Тема 11. Організація і техніка підготовки та укладання зовнішньоекономічних контрактів	5
12	Тема 12. Сучасні форми міжнародної торгівлі	6
13	Тема 13. Організація і технології міжнародних транспортних перевезень	6
14	Тема 14. Страхування зовнішньоекономічної діяльності	6
	Разом	<b>76</b>

## 9. Індивідуальні завдання

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання – контрольна робота.

## 10. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань міжнародних економічних відносин, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Спосіб подання інформації студентам в процесі їх пізнавальної діяльності реалізується через певні форми, дії та методи навчання:

- лекція – передбачає розкриття у словесній формі сутності явищ, наукових понять, процесів, які мають між собою логічний зв'язок, об'єднані загальною темою; використовується для забезпечення закінченості і цілісності сприйняття здобувачами вищої освіти навчального матеріалу;

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;

- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;

- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;

- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);

- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;

- аналітичний метод – практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;

- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації;
- оффлайн-навчання – отримання нових знань в аудиторії під час безпосереднього спілкування викладача та студента;
- онлайн-навчання – отримання нових знань за допомогою Інтернету в режимі реального часу.
- перевернуте навчання – метод за допомогою якого вся теоретична і лекційна програма вивчається самостійно, а в аудиторії з викладачем детально аналізуються завдання та ситуативні вправи;
- кейс-метод або метод ситуаційних вправ – метод, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності здобувачів вищої освіти, сприяє розвитку винахідливості, вмінню вирішувати проблеми, розвиває здібності проводити аналіз і діагностику проблем;
- ділова гра – метод пошуку рішень в умовній проблемній ситуації, що застосовується як метод активного навчання її учасників з метою вироблення у них навичок прийняття рішень в нестандартних ситуаціях, а також як засіб тестування здібностей;
- метод модерації – метод, що дає змогу організувати інтерактивне спілкування, структуруючи та спрямовуючи групову роботу; спрямований на груповий пошук причин виниклої ситуації (проблеми), виявлення ймовірних наслідків і визначення шляхів вирішення ситуації.

## 11. Очікувані результати навчання з дисципліни

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
PH 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій(ЗК 8) Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 2) Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації (СК 10) Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК 12)

<p>PH 7 Виявляти навички організаційного проектування</p>	<p>Здатність визначати та описувати характеристики організації (СК 1)  Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 2)  Здатність визначати перспективи розвитку організації (СК 3)  Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними (СК 4)</p>
<p>PH 8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації</p>	<p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності (ЗК13)  Здатність визначати та описувати характеристики організації (СК 1)  Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 2)  Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту (СК 5)  СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо (СК 6)  СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту (СК 7)  Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК 11)</p>
<p>PH 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки</p>	<p>Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) (ЗК 15)  Здатність діяти соціально відповідально і свідомо (СК 6)  Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту (СК 7)  Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності (СК 14)  Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички (СК 15)</p>
<p>PH 13 Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами</p>	<p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 6)  Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК 7)  Здатність працювати у міжнародному контексті (ЗК 14)  Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК 11)</p>
<p>PH 15 Демонструвати здатність діяти</p>	<p>Цінування та повага різноманітності та</p>

соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	мультикультурності (ЗК 13) Здатність діяти соціально відповідально і свідомо (СК 6) Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності (СК 14) Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички (СК 15))
---	--

## **12. Засоби оцінювання**

Навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 2 змістовних модулів, які містять 14 тем. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Методами оцінювання та демонстрування результатів згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»\* є: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (екзамен – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, а також завдань до екзамену). Сумарний результат містить 100 балів.

---

\* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

## **13. Критерії оцінювання**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»\*\*, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Рубіжний контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання екзамену включають тестові завдання, теоретичні питання з курсу та практичне завдання.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Під час рубіжного контролю враховують наступні види робіт:

Поточне тестування														Підсумковий тест (залік)	Сума		
Модуль 1						Модуль 2											
Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2								Змістовний модуль 3		30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				

***Підсумкова оцінка за семестр визначається як середня двох підсумкових контролів за перший та другий змістовні модулі.***

\*\* Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка» / Укладачі: В. Грешта та ін. НУ «Запорізька політехніка», 2021. 41 с.

#### **Шкала оцінювання: національна**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
60 – 100	60 – 100	зараховано
1-59	незадовільно	не зараховано

### **14. Методичне забезпечення**

1. Конспект лекцій з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства для здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Укл. І.Я. Максименко – Запоріжжя: НУ «Запорізька Політехніка», 2021 – 76 с.

2. Методичні рекомендації для практичних робіт з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» денної форми навчання спеціальності «Менеджмент» / Укл. І.Я. Максименко – Запоріжжя: НУ «Запорізька Політехніка», 2021– 56 с.
3. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» денної та заочної форми навчання спеціальності 281 «Менеджмент» / Укл. І.Я. Максименко – Запоріжжя: НУ «Запорізька Політехніка», 2021 – 64 с.
4. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» заочної форми навчання спеціальності «Менеджмент» / Укл. І.Я. Максименко – Запоріжжя: НУ «Запорізька Політехніка», 2021 – 64 с.

## Рекомендована література

### Базова

1. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Зовнішньоекономічна діяльність-3 : навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
2. Петруня Ю.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. 331 с.
3. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ТНТУ, 2017. 137 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посібник. 6-те вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 290 с.

### Допоміжна

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: Центр учбової літератури, 2008. - 432 с.
2. Дахно І.І., Альбіщенко Н.В., Жебровський А.О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навч. Цосібник. - К: Центр учбової літератури, 2007. - 328с.
3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. - К.: Знання, 2006. - 462 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб / Шкурупій О. В., Гончаренко В. В., Артеменко І. А. та ін. - К: Центр учбової літератури, 2012. - 248 с.
5. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ. 2013. 408 с.

## Інформаційні ресурси

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 18. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення:08.08.2021).
2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text> (дата звернення:08.08.2021).
3. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України від 16.01.2004 р. № 9. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text> (дата звернення:08.08.2021).
4. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text> (дата звернення:08.08.2021).
5. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр#Text> (дата звернення:08.08.2021).
6. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-I. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення:08.08.2021).
7. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 26.01.2016 №935-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> (дата звернення:08.08.2021).
8. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text> (дата звернення:08.08.2021).
9. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>(дата звернення:08.08.2021).
10. Про Митний тариф України: Закон України від 05.04.2001 №2371-111 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18#Text> (дата звернення:08.08.2021).
11. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України від 05.04.2001 №2371-111 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/330-14#Text> (дата звернення:08.08.2021)
12. Про угоди про розподіл продукції: Закон України від 14.09.1999 р. № 1039-XIV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text> (дата звернення:08.08.2021)
13. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата звернення:08.08.2021)
14. Про затвердження максимальних розмірів страхових платежів за договорами міжнародного обов'язкового страхування: Постанова Кабміна від 06 січня 2005р. № 5 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5-2005-п#Text> (дата звернення:08.08.2021)
15. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2020 рік Постанова Кабміна від 24 грудня 2019р. № 1109 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1109-2019-п#Text> (дата звернення:08.08.2021).