

ОПИС/Силлабус дисципліни/модуля

Коротка назва університету / підрозділу дата (місяць / рік)	НУ «Запорізька політехніка» 10/2019
Назва модулю / дисципліни	Цінова політика та ціноутворення
Код:	ППВС 13

Викладачі	Підрозділ університету
Сіленко С.А, к.е.н., доц	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

Рівень навчання (ВА/МА)	Рівень модулю/дисципліни (номер семестру)	Тип модулю/дисципліни (обов'язковий / вибірковий)
Перший (бакалаврський)	4-й	вибіркова

Форма навчання (лекції / лабораторні / практичні)	Тривалість (тижнів/місяців)	Мова викладання
Лекції, практичні	14	Державна

Зв'язок з іншими дисциплінами	
Попередні: Фінанси, фінансовий аналіз, Фінанси підприємств	Супутні (якщо потрібно):

ECTS (Кредити модуля)	Загальна кількість годин	Аудиторні години	Самостійна робота
3	90	28	62

Мета навчання дисципліни (модуля): компетенції надбані внаслідок вивчення дисципліни (модуля)

Формування у бакалаврів комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння ними прийомами розробки цінової політики і стратегії, методами розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів та ін.

Оволодіння дисципліною «Цінова політика та ціноутворення» дозволить майбутнім бакалаврам об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються у суспільстві; застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства; знати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень; обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства.

Результати навчання в термінах компетенцій	Методи навчання (теорія, практичні)	Контроль якості (письмовий екзамен, усний екзамен, залік)
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;	Практичні навички при виконанні практичних робіт та самостійної роботи	Оцінюються під час практичних занять, самостійної та індивідуальної робіт

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;	Самостійна робота під керівництвом викладача при виконанні індивідуальних завдань	Окреме оцінювання не проводиться
- здатність проводити аналіз та оцінку ефективності функціонування фінансів в економічній системі держави	Теоретичні знання отриманні під час лекції, практичних занять, виконанні самостійної роботи та консультацій	Оцінюються під час практичних занять, самостійної та індивідуальної робіт, модульного контролю знань та складанні заліку
- здатність застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства; - здатність обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства; - здатність ефективно використовувати методи на практиці	Практичні навички при виконанні практичних робіт та самостійної роботи	Окреме оцінювання не проводиться, оцінюється за результатами практичних та самостійної робіт
- здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.	Теоретичні знання отриманні під час лекцій, практичних робіт та консультацій	Оцінюються під час складання заліку

Теми курсу	Аудиторні заняття							Час та завдання на самостійну роботу	
	Лекцій	Консультацій	Семінарів	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Інші види	Загалом, годин	Самостійна робота	Завдання
Змістовий модуль 1 – Теоретичні основи ціноутворення									
Тема :1. Ціна і її сутність, функції цін в економіці	2			2			9	5	Засвоєння матеріалу лекцій

Тема 2. Принципи і методи ринкового ціноутворення	2			2			14	10	Засвоєння матеріалу лекцій
Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів	2			2			14	10	Засвоєння матеріалу лекцій
Разом за змістовим модулем 1	6			6			37	25	
Змістовий модуль 2 - Цінова політика підприємства									
Тема 1 Державне регулювання цін в ринковій економіці	2			2			9	5	Засвоєння матеріалу лекцій
Тема 2 Цінова політика підприємства	2			2			14	10	Засвоєння матеріалу лекцій
Тема 3 Цінова стратегія підприємства на ринку	2			2			14	10	Засвоєння матеріалу лекцій
Тема 4 Методи встановлення цін	2			2			16	12	Засвоєння матеріалу лекцій
Разом за змістовим модулем 2	8			8			53	37	
Усього годин	14			14			90	62	

Стратегія оцінювання	Вага, %	Термін	Критерії оцінювання
завдання, тести, розв'язок задач за поточним оцінюванням	25	впродовж семестру	теоретичне опитування та письмове оцінювання за кожною темою
оцінка за самостійну роботу	10		виконання самостійної роботи
тестування під час рубіжного контролю	50		тестове оцінювання знань матеріалу лекцій
розв'язок задач під час рубіжного контролю	15		письмове оцінювання за темами практичних робіт
складання заліку	60-100	після модулю	зараховано
	35-59		не зараховано з можливістю повторного складання
	1-34		не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Автор	Рік вида ння	Назва	інформація про видання	Видавництво / онлайн доступ
Обов'язкова література				
Мазур О. Є.	2011	Ринкове ціноутворення	навчальний посібник	Київ: ЦУЛ, - 480с.
Пінішко В. С.	2013	Ціни і ціноутворення	навчальний посібник	Львів: комерц. акад- 191с.
Літвінов Ю. І.	2010	Ціноутворення в умовах ринку	навчальний посібник	Київ: ЦУЛ, - 400с.
Іванюта П.В.	2011	Управління ресурсами і витратами	навчальний посібник	Київ: ЦУЛ, - 320с.
Верхоглядова Н.І.	2006	Основи ціноутворення	навчальний посібник	Київ: Кондор,- 252 с.
Юхименко П. І	2010	Теорія фінансів	підручник	Київ: Центр учбової літератури,576 с
Додаткова література				
Афонін А. С.	2005	Ціноутворення в бізнесі	підручник	Київ: МАУП, 234 с.
Окландер М.А.	2012	Маркетингова цінова політика	навчальний посібник	Київ: центр учбової літератури, 240с.
Биншток Ф. И.	2007	Ціноутворення	навчальний посібник	Київ: Либідь, - 187 с.
Омецінська І.О	2018	Особливості формування повної собівартості продукції (робіт, послуг) в управлінському обліку для цілей ціноутворення	Стаття	Вісник Тернопільського національного економічного університету. -- Вип. 4.- С.120- 133.
Філімоненков О.С.	2009	Фінанси підприємств	навчальний посібник	Київ: Алерта,. – 496 с.
Шелудько В. М.	2008	Фінансовий ринок	навчальний посібник	Київ: Знання- Прес, 535 с.