

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Запорізький національний технічний університет**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

з підготовки та написання автореферату до магістерської роботи

за спеціальностями 8.03050801 “магістр з фінансів”,

8.03050901 „магістр з обліку і аудиту” для всіх форм навчання

**2011**

Методичні вказівки з підготовки та написання автореферату до магістерської роботи за спеціальностями 8.03050801 “магістр з фінансів”, 8.03050901 „магістр з обліку і аудиту” для всіх форм навчання/ Укл. Нестеренко Ж.К., Фатюха Н.Г., Левченко Н.М. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2011. – 10с.

У виданні розглядається коло питань, пов’язаних з організацією, методикою та технікою підготовки і оформлення автореферату. Адресовано студентам, викладачам, керівникам магістерських робіт, рецензентам, консультантам, членам Державних екзаменаційних комісій.

Укладачі: к.е.н., професор, зав.каф. “Фінансів і банківської справи” Ж.К. Нестеренко, к.е.н., доцент Н.Г. Фатюха, к.е.н., доцент Н.М. Левченко

Рецензент: д.е.н., доц. В.Г. Прушківський

Відповідальний за випуск: к.е.н., проф. Ж.К. Нестеренко

Затверджено  
на засіданні кафедри  
“Фінанси та банківська справа”  
Протокол № 5  
від 17.05.2010 р.

Затверджено  
на засіданні  
Вченої Ради ЕГГ  
Протокол № 4  
від 17.05.2010 р.

**ЗМІСТ**

1. Структура автореферату	4
2. Вимоги до автореферату	5
3 Правила оформлення автореферату	8
Додаток А. Приклад оформлення титульного листа автореферату	10

## 1. СТРУКТУРА АВТОРЕФЕРАТУ

Автореферат складається зі структурних елементів:

- загальна характеристика роботи;
- перелік публікацій до магістерської роботи;
- анотація.

*Загальна характеристика роботи* містить такі елементи:

- актуальність теми;
- зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами;
- мета магістерської роботи;
- об'єкт дослідження;
- предмет дослідження;
- методи дослідження;
- наукова новизна;
- апробація результатів дослідження;
- обсяг і структура магістерської роботи;
- основний зміст роботи;
- висновки.

*Перелік публікацій* до магістерської роботи містить опубліковані наукові статті у фахових виданнях та тези конференцій – по 2 найменування відповідно.

*Анотація* розкриває стислий зміст магістерської роботи загальним обсягом не більше 150 слів, до 600 знаків українською, російською та англійською мовами та містить ключові слова.

Ключові слова, істотні для розкриття суті роботи, формують на основі тексту магістерської роботи і поміщають наприкінці анотації. Перелік ключових слів включає 5-7 слів (словосполучень), надрукованих прописними буквами в називному відмінку в рядок через коми.

## 2. ВИМОГИ ДО АВТОРЕФЕРАТУ

Автореферат має бути написаний державною мовою.

Першою сторінкою автореферату є *титільна сторінка* (див. Додаток А).

Обґрунтування *актуальності* обраної теми – початковий етап будь-якого дослідження. В актуальності висвітлюють суть проблеми, тобто вміння відокремити головне від другорядного.

В актуальності проводять *огляд* наукової та навчально-методичної літератури за проблемою. У даному розділі обґрунтовується теоретична база обраної проблеми, дається огляд літературних джерел, нових розробок, іншої інформації, пов'язаної з темою. На основі вивчення наукової, навчально-методичної літератури розкриваються підходи різних авторів щодо вирішення проблеми, а також обґрунтовуються свої власні погляди на дану проблему.

*Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами* виконується згідно з темою кафедри фінансів і банківської справи ЗНТУ (Актуальні питання удосконалення фінансово-кредитних відносин в Україні)

Від доведення актуальності формується *мета дослідження*, а також вказуються конкретні завдання, які мають бути вирішені відповідно до цієї мети.

Надалі формується об'єкт і предмет дослідження. *Об'єкт* – це процес або явище, що породжують проблемну ситуацію і обрані для вивчення. *Предмет* – це те, що міститься в межах об'єкта. В об'єкті виділяється та його частина, котра є предметом дослідження. Саме предмет дослідження визначає тему магістерської роботи, яка виноситься на титульний аркуш як заголовок.

Дуже важливим етапом магістерської роботи є *вибір методів дослідження* – інструменту отримання фактичного матеріалу і необхідної умови досягнення поставленої в роботі мети.

Загальні *методи дослідження* умовно поділяються на методи:

- емпіричного дослідження (спостереження, задуманості заздалегідь, планомірності, цілеспрямованості, активності, систематичності);

- методи, що застосовуються на емпіричному та теоретичному рівнях (абстрагування, аналіз і синтез, індукція та дедукція, моделю-

вання);

- методи теоретичних досліджень (ідеалізація, формалізація, аксіоматичний метод, гіпотеза та припущення, історичний метод, системний підхід).

Під час висвітлення методів дослідження обов'язковим є посилення на ту частину роботи, де використані зазначені методи.

В науковій новизні формуються положення стосовно удосконалення та подальшого розвитку, які вирішуються в процесі дослідження (3-4 положення).

*Апробація результатів дослідження* містить перелік тез з назвою конференцій та статей, які опубліковані в наукових журналах.

Приклад.

Приймав(ла) участь в XVIII Міжнародній науково-практичній конференції студентів і молодих науковців „Наука і вища освіта” (ЗНТУ, м. Запоріжжя, 2010р.), де виступив(ла) з докладом „тема докладу”.

Опублікована стаття у журналі Економічний простір „назва статті”(Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010р.).

*Обсяг і структура магістерської роботи* заповнюється за прикладом.

Магістерська робота «назва роботи» містить \_\_ сторінок комп'ютерного тексту, з них \_\_ сторінок основного тексту, \_\_ рисунків, \_\_ таблиць, \_\_ додатків, \_\_ джерел.

*Основний зміст роботи* висвітлює коротку характеристику роботи за структурними елементами магістерської роботи.

У вступі обґрунтовують актуальність теми магістерської роботи, визначають мету й основні завдання дослідження, відображають наукове удосконалення та практичне значення роботи.

Далі висвітлюється те головне, що відображено за кожним розділом роботи.

У першому розділі «назва розділу» розкривається теоретична суть дослідження. У цьому розділі подається оцінка чинних Законів, постанов, указів та інших офіційно-розпорядчих документів, нормативної та довідкової бази за проблемою, яка досліджується. Розкривається своє розуміння цієї бази, необхідність та доцільність окремих документів.

В цьому розділі необхідно розкрити діючі в міжнародній практиці економічні теорії та висвітити ту методологію, що використана в

даній роботі з переліком посилань.

У другому розділі «назва розділу» відображаються основні етапи аналізу та формуються висновки за результатами проведеного дослідження.

У цьому розділі на прикладі конкретного підприємства, організації, фінансово - кредитної установи здійснюється аналіз проблеми, який обов'язково повинен кореспондуватися з методологічним матеріалом, розкритим у попередньому розділі.

Вихідними даними для аналізу мають бути дані первинного, аналітичного, синтетичного, бухгалтерського та податкового обліку, фінансові та податкові звіти, організаційна та інші види документації даного підприємства, організації чи фінансово - кредитної установи, статистична інформація.

У третьому розділі «назва розділу» висвітлені пропозиції щодо удосконалення з вибраної теми.

Заключним етапом автореферату є висновки. У висновках подається перелік пропозицій і рекомендацій, а також міркування автора роботи щодо можливої практичної їх реалізації та передбачувані результати. Пропозиції і рекомендації повинні базуватись на економічному обґрунтуванні.

Висновки мають бути побудовані таким чином, щоб давали можливість спостерігати досягнення поставленої мети в роботі та відповідати поставленим завданням.

*Перелік публікацій до магістерської роботи* складається зі списку наукових статей та тез конференцій оформлених згідно з вимогами до оформлення бібліографічного опису.

### 3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ АВТОРЕФЕРАТУ

Автореферат має бути написано розбірливим почерком або надруковано на сторінках стандартного білого паперу формату А5 (14,8x21) обсягом 10-15 сторінок; поля: верхнє та нижнє – по 20 мм, лїве та праве – 15 мм. Титульний лист автореферату друкується на папері для обкладинок.

Сторінки автореферату слід нумерувати арабськими цифрами, додержуючись наскрізної нумерації впродовж усього тексту. Номер сторінки проставляють по центру без крапки в кінці з використанням колонтитулів:

- верхній колонтитул – 10мм;
- нижній колонтитул – 0

Основний текст – шрифт Time New Roman, розмір 11, вирівняний по ширині, абзац – 10 мм, міжрядковий інтервал – одинарний.

Титульний лист включають до загальної нумерації сторінок автореферату. Номер сторінки на титульному листі не проставляють.

Титульний лист містить дані, які подають у такій послідовності:

- а) відомості про назву міністерства і навчального закладу;
- б) гриф допущення до захисту;
- в) повна назва документа;
- г) підписи відповідальних осіб, включаючи наукового керівника роботи;
- д) рік складання автореферату.

Приклад оформлення титульного листа наведено у додатку А.

Заголовки структурних частин автореферату „ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ”, „ПЕРЕЛІК ПУБЛІКАЦІЙ ДО МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ”, „АНОТАЦІЯ” друкують великими літерами симетрично до тексту та наводять жирним шрифтом, без крапок в кінці, не підкреслюючи. Кожну структурну частину треба починати з нової сторінки.

Заголовки елементів загальної характеристики роботи (актуальність теми; зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами; мета магістерської роботи; об'єкт дослідження; предмет дослідження;



методи дослідження; наукова новизна; апробація результатів дослідження; обсяг і структура магістерської роботи; основний зміст роботи; висновки) друкуються з абзацного відступу маленькими літерами (крім першої великої) з абзацу та наводять жирним шрифтом, не підкреслюючи. У кінці заголовка ставиться крапка.

Відстань між заголовками, має бути не менше, ніж два рядки.

Переліки, за потреби, можуть бути наведені всередині пунктів. Перед переліком ставлять двокрапку.

Перед кожною позицією переліку слід ставити малу літеру української абетки з дужкою, або, не нумеруючи – дефіс (перший рівень деталізації).

Для подальшої деталізації переліку слід використовувати арабські цифри з дужкою (другий рівень деталізації).

Приклад

а) споживчий ринок;

б) ринок організацій:

1) ринок продукції виробничо-технічного призначення;

2) ринок перепродажів;

3) ринок державних установ.

Переліки першого рівня деталізації друкують малими літерами з абзацного відступу, другого рівня – з відступом відносно місця розташування переліків першого рівня.

**Додаток А**

**Приклад оформлення титульного листа автореферату**

Міністерство освіти і науки України  
Запорізький національний технічний університет

Допущено до захисту  
Зав. каф. “Фінансів і банківської справи”  
\_\_\_\_\_ к.е.н., професор Ж.К.Нестеренко  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2010 р.

**АВТОРЕФЕРАТ**

Виконав (ла)

(шифр)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

/\_\_\_\_\_/   
(ініціали, прізвище)

Науковий керівник роботи  
(наук. ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

/\_\_\_\_\_/   
(ініціали, прізвище)