

дією ринкового механізму, законодавчого регулювання, економічної та політичної ситуації в державі.

Для оптимального управління конкурентоспроможністю та рентабельністю продукції необхідним є проведення аналізу зовнішнього середовища підприємства для визначення оптимальних напрямів виробництва продукції, оскільки підприємство «має виробляти те, що продається, а не продавати, те що виробляється». З цією метою здійснюють маркетинговий аналіз, предметом вивчення якого є зовнішнє середовище підприємства, зокрема ринкове.

Активна маркетингова діяльність компанії є одним із найважливіших факторів у визначенні можливостей зростання та підтримки високого рівня конкурентоспроможності продукції. При цьому основні резерви повністю відповідають вимогам споживачів: зниження відпускних цін, підвищення якості продукції, збутового обслуговування тощо.

Максимізація рентабельності та конкурентоспроможності виробництва (особливо продукції) є однією з цілей будь-якого бізнесу. Взагалі кажучи, рентабельність продукту можна підвищити шляхом зміни наступних факторів: обсяг продажів; структура реалізації; ціна продажу; витрати на реалізацію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Брінь П. В., Мохамад Н. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, показники та методичні засади динамічної оцінки. Причорноморські економічні студії. 2021. №64. С. 36–43.

2. Камарчук І. М., Шопський Ф. І., Шевченко О. В. Змістовно-теоретична характеристика міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2022. №66. С. 78–84.

3. Мицак О., Ковтун Н., Лихач О. Удосконалення механізму управління фінансовими результатами підприємства. Галицький економічний вісник. Тернопіль : ТНТУ, 2019. Том 56. №1. С. 115–122.

УДК 331.59

Шарова С.В.², Жуков М.А.²

¹ канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-112М НУ «Запорізька політехніка»

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Поняття «рівень життя» населення характеризує ступінь задоволення фізичних, духовних і соціальних потреб людей. Рівень життя населення - це рівень споживання матеріальних благ. Під бідністю розуміється нездатність

підтримувати мінімальний рівень споживання, який визначається біологічними, соціальними та культурними нормами. Сьогодні майже все населення перебуває під загрозою бідності, навіть заможні соціально-професійні класи.

Населення України має низькі доходи у порівнянні з іншими країнами, відношення з деякими в розмірі перевищує 10 разів (наприклад Норвегія). Навіть сусідня Польща платить своїм громадянам у 3-4 рази більше, ніж Україна. Тому значна частина населення України віднесена до категорії бідних через низький рівень доходів (Рис.1).

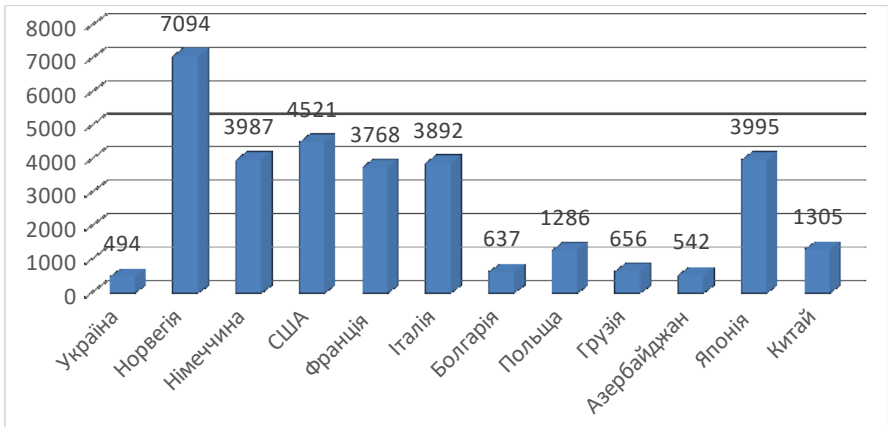


Рисунок 1 - Середній рівень зарплати станом на 2023 рік, у дол. США

В Україні існує досить значна диференціація доходів населення. Тому подолати її буде надзвичайно важко, але можливо, якщо провести грамотну економічну та соціальну політику. Але, насамперед, потрібно провести реальну статистичну оцінку нерівності у доходах, адже офіційна оцінка нерівності не відображає реального стану справ, оскільки не враховує незадекларованих грошових доходів, неформальної економіки й неформальних доходів.

У європейській практиці широко поширені два основні підходи до боротьби з бідністю. Перший спосіб полягає в забезпеченні та підтримці мінімального доходу (зарплати та пенсії), достатнього для підтримки поточних нормальних стандартів споживання. Другий шлях – надання адресної соціальної допомоги незахищеним верствам населення. Він використовується в країнах, де більшість населення має низькі доходи, а розподіл соціальної допомоги є основним способом соціальної підтримки значної частини населення країни. Крім того, для боротьби з бідністю широко використовуються механізми загальнообов’язкового соціального

страхування, що забезпечують високі трудові пенсії, допомогу по безробіттю, допомогу та допомогу на дітей, якісне медичне обслуговування.

Головною стратегічною метою підвищення рівня життя людей має стати вихід на рівень розвинутих країн і подолання бідності, що зумовлюється цим. У рамках стратегічного коригування рівня життя можна запропонувати наступні напрями дій: підвищення реальних доходів населення, зменшення частки тіньових доходів у структурі доходів громадян для формування ефективної національної системи соціального страхування, вдосконалення ефективності системи соціального захисту населення; розробка заходів щодо соціально орієнтованого міського бюджету; підвищення рівня зайнятості населення; створення системи інформаційного забезпечення соціальних зв'язків і управління працею; сприяння підприємницькій діяльності, розвитку виробництва та залученню інвестицій у міське господарство, обсягів житлового будівництва та формування міського сектору доступного житла, покращення параметрів і структури споживчого кошика.

Реалізація заходів щодо підвищення рівня життя населення в рамках перелічених напрямків має сприяти подоланню абсолютної бідності, сприяти подоланню соціальної бідності, сприяти мобілізації та активізації власних сил людей, створенню необхідних умов для реалізації бідності. Тому це допомагає людям розвивати гідний рівень життя та в свою чергу все це веде до покращення ситуації в країні, тобто відновлення економіки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Євростат. Режим доступу: <https://ec.europa.eu/eurostat/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Клевчик Л. Л. Шляхи подолання проблеми бідності в сучасних глобалізаційних умовах. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка. – 2018. № 11. С. 9-13. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2018_11_4

УДК 658.15

Шарова С.В.¹, Христова-Поспелова О.М.²

¹канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУз-712м НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Фінансовий стан підприємства – це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин